

2024

AKTSOMHETSVURDERING ETTER ÅPENHETSLOVEN



Gjelder for
Highsoft AS

Foto: Tørstein Hønsi / Vikjavev.no

Innholds- fortegnelse

-
- 01 Aktsomhetsvurdering

 - 02 Forankring av bærekraft i virksomheten

 - 03 Kartlegging av påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

 - 04 Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

 - 05 Overvåkning av gjennomføring og resultater

 - 06 Kommunikasjon

 - 07 Gjenoppretting der dette er påkrevd

 - 08 Kontaktinformasjon
-

SAMMENDRAG

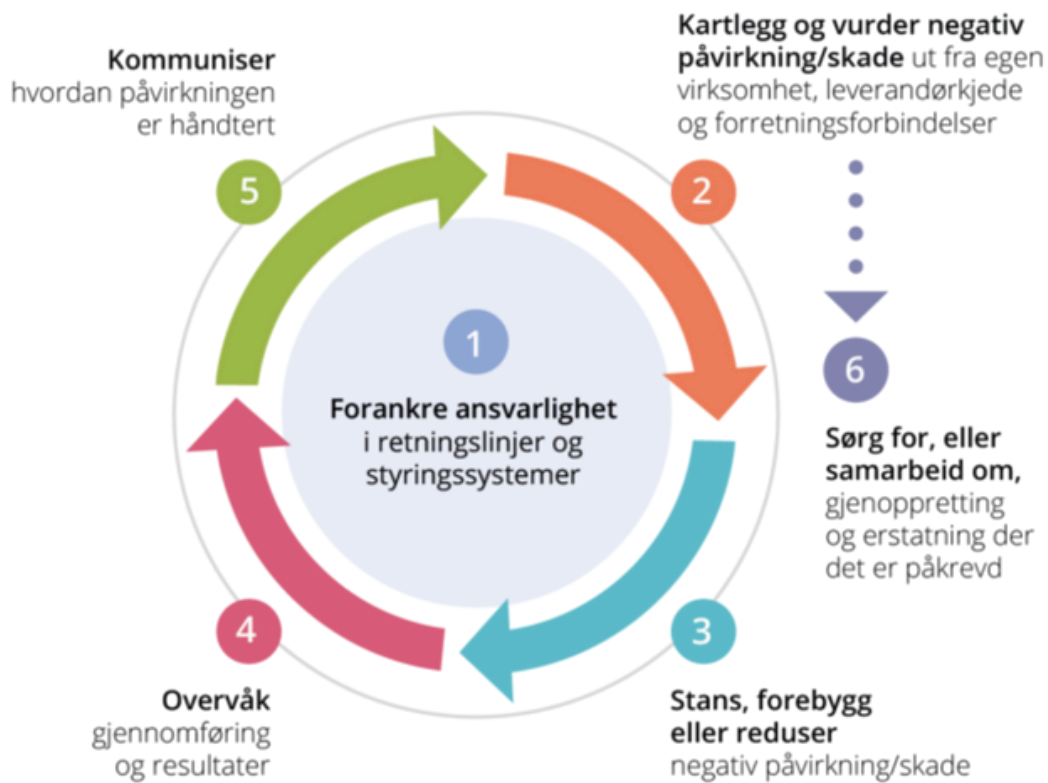
AKTSOMHETSVURDERINGEN



Vikjaver.no

Aktsomhetsvurdering

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Bærekraftig forretningspraksis er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalt aktsomhetsvurderinger. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP), og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Gjeldende prinsipper er nå også lovregulert gjennom åpenhetsloven, som Highsoft AS er underlagt.



Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Navn på bedrift: Highsoft AS

Adresse: Sentrumsgata 44, 6893 Vik i Sogn

Produkter og tjenester:

Selskapet har sin virksomhet innen utvikling, markedsføring, salg og support av programvare.

Highsoft AS sin visjon er å bli verdensledende på datavisualisering. Selskapets virksomhet er utvikling, markedsføring og salg av produktene i Highchartsfamilien - alle diagramverktøy som gjør det lett å lage dynamiske diagram på internett.

Selskapet leverer også teknisk brukerstøtte til kunder gjennom Black Label, som er vår tekniske samarbeidspartner i Polen. Vi har inngått et strategisk partnerskap med Tencent Cloud, som gjennom datterselskapet Haishi skal selge og distribuere vår programvare i Kina.

Marked:

Highsoft selger internasjonalt og har hele verden som sitt marked innen de fleste sektorer. Vi har størst omsetning i Europa og Nord-Amerika. De fleste av våre kunder er innenfor markedet knyttet til Software and Services.

Omsetning i rapporteringsår: MNOK 101

Antall ansatte i rapporteringsår: 49

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapporteringsår:

Dette er andre året Highsoft rapporterer, det har ikke vært noen organisatoriske endringer siden forrige rapportering.

Nettside www.highcharts.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

I Highsoft har vi ulike leverandørgrupper: leverandører av varer, tjenester, programvare samt en kombinasjon av flere. Majoriteten av våre innkjøp gjøres via agent, importør eller merkevareleverandør. Vår egen programvareutvikling skjer hovedsakelig in-house, og ellers med direkte kjøp av tjenester fra samarbeidspartnere, hvor de fleste holder til i Europa. Vi har langsiktige relasjoner med våre utviklingspartnere, og programvare og tjenester vi kjøper må være i samsvar med våre spesifikasjoner.

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

Mål: Informere og lære opp ansatte i gjeldende retningslinjer

Status: Gjennomført.

Alle ansatte har i løpet av 2024 fått informasjon om og opplæring i Highsofts etiske retningslinjer og policyer. Dette sikrer økt bevissthet om våre forpliktelser etter åpenhetsloven, og målet anses som oppnådd.

Mål: Utarbeide minimumskrav til relevante leverandører

Status: Gjennomført.

Vi har utarbeidet et sett med minimumskrav for våre mest relevante leverandører, og disse kravene er nå implementert i våre leverandøravtaler og innkjøpsrutiner. Leverandørene er informert om forventningene, og vi følger opp at kravene etterleves.

Mål: Oppdatere Code of Conduct

Status: Implementert.

Vi har forpliktet våre leverandører og partnere til Highsofts Code of Conduct, som nå er innarbeidet i alle nye kontrakter og reforhandles inn i eksisterende avtaler.

Mål: Kartlegge kompetansebehov og utarbeide kompetanseplan

Status: Pågående.

Arbeidet med å kartlegge interne kompetansebehov og lage en helhetlig kompetanseplan startet opp i 2024 og pågår fortsatt. Vi har identifisert nøkkelområder hvor det trengs styrket kompetanse knyttet til bærekraft og aktsomhetsvurderinger, og er i ferd med å ferdigstille en plan for å heve kompetansen på disse områdene.

Mål: Utarbeide nye innkjøpsrutiner

Status: Gjennomført.

Vi har styrket kravene i vår innkjøpspolicy, og lagt vekt på å handle med etablerte og ansvarlige leverandører – gjerne med base i EU eller selskaper som allerede kan vise til høy modenhet innen bærekraft.

Mål: Kartlegge produksjonsland og øke dybde og bredde i vurderinger

Status: Utsatt.

Den planlagte kartleggingen av produksjonsland i leverandørkjeden ble ikke gjennomført i 2024, og vi har dermed ikke utvidet omfanget av våre leverandørvurderinger slik opprinnelig tenkt. I etterkant har vi gjort en grundigere vurdering av formålet og kommet frem til at det ikke nødvendigvis er den mest hensiktsmessige tilnærmingen for en virksomhet som Highsoft. Som en mindre aktør med begrenset innsikt i flere ledd av leverandørkjeden, særlig ved kjøp av standardisert programvare og tredjepartstjenester, har vi liten reell påvirkningskraft dypere ned i produksjonsleddet.

Mål for kommende år

✓ Mål: Kartlegge om vi skal implementere leverandørportal for å samle inn informasjon om arbeidsforhold, miljø og sosiale forhold

For å forbedre datainnhenting og oppfølging, skal vi vurdere å implementere en digital leverandørportal. Via denne portalen vil vi kunne innhente oppdatert informasjon fra leverandørene om arbeidsforhold (inkludert HMS og rettigheter for arbeidstakere), miljøpåvirkning og andre sosiale forhold i deres virksomhet. Dette verktøyet vil hjelpe oss å systematisere oppfølgingen av leverandørkravene og lettere identifisere områder som krever tiltak.

✓ Mål: Videreføre og utvikle kompetansearbeidet internt

Vi skal implementere den nye kompetanseplanen og sørge for jevnlig opplæring av ansatte innen bærekraftig forretningspraksis og aktsomhetsvurderinger. Dette innebærer å bygge videre på kompetansearbeidet fra 2024, gjennomføre planlagte kurs og workshops, og integrere bærekraftsmål i relevante stillinger og intern opplæring. Målet er å sikre at alle ansatte – spesielt de med innkjøps- og leverandøroppfølging – har nødvendig kunnskap og verktøy til å gjennomføre ansvarlige innkjøp i tråd med Highsofts retningslinjer og åpenhetsloven.

✓ Mål: Datainnsamling og oppfølging

Vi vil analysere dataene som samles inn gjennom egenrapportering fra leverandører for å få oversikt over risiko og forbedringsområder i leverandørkjeden. Basert på funnene vil vi utarbeide konkrete handlingsplaner for videre oppfølging og forbedring.

FORANKRING AV BÆREKRAFT I VIRKSOMHETEN

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser.

Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



Retningslinjer for egen virksomhet

Highsoft sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima

Highsoft erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensielle negative påvirkninger på mennesker, samfunn og miljø. Samtidig ser vi vårt potensiale til å bidra til positiv utvikling i leverandørkjeden. Med denne bakgrunnen har vi utarbeidet følgende prinsipper og krav for vår virksomhet:

Highsoft skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Dette innebærer å gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, samt stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og effekten vurderes, og resultatene kommuniseres til de berørte. Hvis våre aktiviteter forårsaker eller bidrar til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, skal vi stanse disse aktivitetene og søke å gjenopprette skadene. Hvis leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen, er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Ansvarlig innkjøpspraksis er et av våre viktigste virkemidler for bærekraftig forretningspraksis. Vi tilpasser vår egen innkjøpspraksis for å styrke, og ikke undergrave, leverandørens mulighet til å oppfylle våre krav. Vi søker langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje og evne til å arbeide med positiv utvikling i leverandørkjeden.

Highsoft støtter retten til fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Vi involverer arbeiderrepresentanter og andre relevante interessenter i vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis.

Ved behov vurderer vi å bidra med kompetanseheving eller ressurser som setter våre leverandører i stand til å etterleve våre krav. På denne måten legger vi grunnlaget for godt samarbeid med leverandører som viser vilje og evne til å jobbe med positiv utvikling for mennesker, samfunn og miljø.

Highsoft, inkludert alle ansatte, skal aldri tilby eller motta ulovlige eller urettmessige pengegaver eller andre godtgjørelser for å oppnå forretningsmessige eller private fordeler. Dette i henhold til våre etiske retningslinjer.

Highsoft, våre leverandører og samarbeidspartnere, skal unngå handelspartnere med aktiviteter i land som er pålagt handelsboikott av FN og/eller norske myndigheter.

Utvikling og forankring av Highsoft sin policy

Highsoft sin policy for bærekraftig forretningspraksis er utviklet av relevante nøkkelpersoner i selskapet og er i tråd med UN Global Compacts 10 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Policyen er forankret i ledelsen og godkjent av styret. Den er kommunisert internt og er tilgjengelig på internett.

Forretningsetiske retningslinjer for Highsoft

<https://wp-assets.highcharts.com/www-highcharts-com/blog/wp-content/uploads/2024/08/08105952/Highsoft-Business-Conduct-Ethics-July-10-2024.pdf>

Organisering og internkommunikasjon

Hvordan arbeidet med aktsomhetsvurderinger er organisert i Highsoft

Highsoft sitt styre er ansvarlig for oppfølging av Highsoft's arbeid med bærekraft og for å underskrive redegjørelse for aktsomhetsvurderinger årlig, innen 30. juni.

Highsoft sin ledelse har det overordnede ansvaret for bærekraftsarbeidet. Funksjonsansvar: kommunikasjon, merkevare og samfunnskontakt.

Bærekraftsansvarlige har det faglige ansvaret for utarbeidelse av strategi, styrende dokumenter og overordnede mål. De er også ansvarlige for rådgivning og kompetansebygging internt, og rapporterer til ledelsen i Highsoft for kommunikasjon, merkevare og samfunnskontakt. Fagansvarlige i virksomheten er ansvarlige for rådgivning og koordinering av bærekraftsarbeidet, deltakelse på nettverksmøter, samt å bistå med å øke bevissthet og kompetanse.

Daglig leder er ansvarlig for å følge opp policyer og sørge for implementering og etterlevelse.

Konkrete tiltak for å tydeliggjøre betydningen av aktsomhetsvurderinger for ansatte i Highsoft

Vi skal ha en ansatt med fagansvar for oppfølging av bærekraftsarbeidet, som støttes av øvrig stab og ledelse. Dette vil sikre at bærekraftsarbeidet er integrert i stillingsbeskrivelser, arbeidsoppgaver og incentivordninger, og at det blir en naturlig del av de ansattes daglige arbeid.

I Highsoft skal ansatte med avtale- og innkjøpsansvar kommunisere og følge opp våre forventninger innad og utad. De skal stille sosiale og miljømessige krav til varene og/eller tjenestene som anskaffes, samt bidra i virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger knyttet til leverandørforholdet. I 2024 er dette tydeliggjort i Highsoft's etiske retningslinjer, som alle ansatte har fått opplæring i.

Kompetanseutvikling for aktsomhetsvurderinger i Highsoft

Relevante ansatte får opplæring og veiledning av bærekraftsansvarlig, samt tilgang til kurs. Et av målene for 2024 var å etablere en kompetanseplan for å sikre at alle ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger, dette videreføres til 2025.

Oppfølging av strategier og planer for ansvarlighet og bærekraft

Highsoft sine overordnede strategier og planer følges opp som en del av bedriftens etablerte styringsprosesser. Dette inkluderer regelmessige vurderinger og justeringer for å sikre at vi oppfyller våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø.

Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser

Tydeliggjøring av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser hos Highsoft

I Highsoft skal ansatte med avtale- og innkjøpsansvar kommunisere og følge opp våre forventninger, stille sosiale og miljømessige krav til varene og/eller tjenestene som anskaffes, samt bidra i virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger knyttet til leverandørforholdet. Signerte retningslinjer skal lagres sammen med kontrakten.

Erfaringer og endringer

Erfaringer med bærekraftig forretningspraksis i Highsoft

Highsoft satte i 2023 som mål å kartlegge produksjonsland og øke dybde og bredde i vurderingene av leverandørkjeden. Dette ble ikke gjennomført i 2024, og vi har i ettertid vurdert at dette ikke er det mest hensiktsmessige målet for vår virksomhet. Vi har vurdert kartlegging av opprinnelsesland og produksjonsland for innsatsfaktorer, men konkludert med at dette per i dag er lite gjennomførbart med de ressursene vi har tilgjengelig. I stedet har vi valgt å prioritere tydeligere krav i kontraktene med våre partnere. Som en mindre aktør med begrenset innsikt i flere ledd av leverandørkjeden, særlig ved kjøp av standardisert programvare og tredjepartstjenester, har vi liten reell påvirkningskraft dypere ned i produksjonsleddet.

KARTLEGGING AV VIRKSOMHETENS PÅVIRKNING PÅ MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn.

Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noe med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

Kartlegging og prioritering

Highsoft satte i 2023 som mål å kartlegge produksjonsland og øke dybde og bredde i vurderingene av leverandørkjeden. Dette ble ikke gjennomført i 2024, og vi har i ettertid vurdert at dette ikke er det mest hensiktsmessige målet for vår virksomhet. Kartlegging av opprinnelsesland og produksjonsland for innsatsfaktorer er per i dag lite gjennomførbart med de ressursene vi har tilgjengelig.

I stedet har vi valgt å prioritere tydeligere krav i kontraktene og systematisere vår påvirkning der vi faktisk har mulighet. Vi har forpliktet våre leverandører og partnere til Highsoft's Code of Conduct, som nå er innarbeidet i alle nye kontrakter og reforhandles inn i eksisterende avtaler.

Vi har styrket kravene i vår innkjøpspolicy, og lagt vekt på å handle med etablerte og ansvarlige leverandører – gjerne med base i EU eller selskaper som allerede kan vise til høy modenhet innen bærekraft. For programvareleverandører og teknologipartnere vurderer vi nå også om de tar ansvar for arbeidsmiljø, sosiale forhold og energieffektivitet i egne løsninger.

Der vi fortsatt bruker leverandører i USA og Asia, har vi strammet inn krav om selvrapporing og tydeliggjort forventningene til sosial og miljømessig ansvarlighet. Fokus fremover ligger derfor ikke på geografisk sporing av produksjonsland, men på å sikre gode arbeidsforhold og miljøhensyn hos de konkrete aktørene vi kjøper fra – og å bruke vår posisjon som kunde til å påvirke i riktig retning.

Vi vil prioritere risikoer fortløpende etter funn fra egenrapporteringskjemaene sendt til leverandører.

Begrunnelse for hvorfor disse utfordringene er prioritert som mest vesentlige for mennesker, samfunn og miljø

a) Virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden:

Highsoft har implementert systematiske rutiner for å identifisere risiko i alle deler av vår virksomhet. I 2024 valgte vi å skifte fokus fra bred produksjonskartlegging til å styrke kravene til ansvarlighet hos våre direkte samarbeidspartnere.

Kartleggingen har prioritert områder med størst risiko og påvirkningsmulighet, og er utført gjennom en kombinasjon av oppdatert egenrapporteringsskjema, bakgrunnssjekk og én-til-én møter med utvalgte leverandører. Vurderingene ble gjort basert på risiko for tvangsarbeid, lønn, arbeidstid, regulære ansettelses, HMS, miljø og sosiale forhold.

Et gjennomgående prinsipp i 2024 har vært å fokusere på de områdene hvor Highsoft faktisk har mulighet til å påvirke utfallet. Dette betyr at vi prioriterer de mest vesentlige negative påvirkningene først – de problemstillingene og leverandørene der vår innflytelse og risiko er størst. Ved å konsentrere innsatsen om de mest kritiske områdene (for eksempel leverandører med mange ansatte i høyrisikosektorer eller land), sikrer vi at tiltakene våre gir merkbare forbedringer.

Denne fokusjusteringen innebærer også at Highsoft bruker sin posisjon som kunde aktivt – vi påvirker våre forretningsforbindelser i retning av bedre praksis, i stedet for å spre innsatsen tynt utover uten reell effekt.

b) Eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor vi eventuelt har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet:

Vi har fortsatt fokusert på de områdene der vi har mest påvirkning – hovedsakelig våre leverandører innen programvare og tekniske tjenester. Intern drift, enkelte støttefunksjoner og egne avdelinger vurderes som lavrisiko og er derfor ikke inkludert i årets kartlegging. Disse vil likevel kunne vurderes i fremtidige rapporteringssykluser.

c) Hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/vi har snakket med:

Informasjonen er hentet gjennom:

- Oppdatert egenrapporteringsskjema sendt til sentrale leverandører
- Oppfølgingsmøter med utvalgte partnere for å vurdere modenhet og praksis innen bærekraft
- Eksterne kilder som bransjerapporter, Global Rights Index og internasjonale retningslinjer

Vi har også styrket dialogen med leverandører som opererer i høyriskoområder, og etterspurt dokumentasjon på arbeidsmiljø, miljøstandarder og eventuelle sertifiseringer. For programvare- og teknologipartnere intensiverte vi oppfølgingen av partnernes arbeidsmiljø og sosiale forhold for å sikre at også tjenesteleverandører ivaretar ansattes rettigheter og trivsel. Samtidig ble miljø og energieffektivitet trukket inn som tema i dialogen.

Basert på risikoanalysene har Highsoft identifisert enkelte geografiske områder hvor leverandør oppfølgingen krever ekstra årvåkenhet. Derfor ble rapporteringskravene til leverandører i særlig USA og Asia skjerpet i 2024. Disse leverandørene må gi mer detaljert informasjon om hvordan de ivaretar arbeidsrettigheter, helse, sikkerhet og miljøstandarder, og vi etterspør konkrete bevis (for eksempel sertifiseringer eller tilsynsrapporter) på at standardene etterlevs.

d) Om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan vi planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette:

Vi har identifisert at informasjon om underleverandører og opprinnelsesland fortsatt er fragmentert og vanskelig tilgjengelig. For å håndtere dette, har vi valgt å dreie fokuset mot tiltak vi kan kontrollere:

- Tydelige kontraktskrav
- Systematisk rapportering og oppfølging
- Klare konsekvenser for manglende svar eller lav vilje til samarbeid

Highsoft oppdaterte sitt egenrapporteringsskjema og la til spørsmål som går dypere inn på leverandørenes egne styringssystemer for samfunnsansvar, sporbarhet og sertifiseringer eller revisjoner de har gjennomført.

I tillegg til skjema utsendelser har Highsoft innført én-til-én oppfølgingsmøter med utvalgte leverandører og partnere. I disse møtene diskuteres leverandørens eget arbeid med bærekraft, herunder tema som arbeidsforhold, sporbarhet av innsatsfaktorer, bruk av råvarer, sosiale forhold, klima og miljø.

Leverandører som ikke responderer, vil først bli fulgt opp med påminnelser. Gjentatt manglende svar kan føre til at leverandøren fases ut. Informasjonen som samles inn skal brukes aktivt til å forbedre Highsoft sitt arbeid med bærekraft og ansvarlig forretningspraksis, og danne grunnlag for videre prioriteringer, tiltak og dialog.

Leverandørkjeder

I forrige rapporteringsår rettet vi overordnet fokus mot våre leverandører og strategiske partnere som Black Label i Polen og Haishi i Kina, og har i inneværende år jobbet målrettet mot disse. Vi har valgt å prioritere leverandører av programvare og tekniske tjenester i vår kartlegging også i år. Vi anser leverandører til våre tekniske tjenester å ha større risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, sammenlignet med interne utviklingstjenester. Dette skyldes at disse leverandørene kan operere i geografiske områder med høyere risiko for brudd på arbeidstakerrettigheter.

Vi prioriterer også våre leverandører av IKT-hardware, som Komplette Bedrift, Power og Elkjøp. Disse aktørene er veletablerte på det norske markedet og benytter seg av globale underleverandører, ofte med produksjon i land der arbeidstakerrettigheter og miljøstandarder kan være dårligere ivaretatt. Vi har likevel valgt å videreføre samarbeid med disse leverandørene fordi de selv har gjort aktsomhetsvurderinger og utarbeider redegjørelser i tråd med åpenhetsloven. Dette gir oss større trygghet for at risiko håndteres og at ansvarlighet er forankret i hele leveransekjeden.

Prioriterte leverandører

Det ble vurdert som formålstjenlig å gå i dybden til noen av de enkelte leverandørkjeder, fremfor å ta for seg bredden av porteføljen. Det innebar at et utvalg enkeltleverandører innenfor konsulentvirksomheter og IKT-hardware ble prioritert og fulgt opp:

I 2024 har vi hatt tett og god dialog med vår strategiske partner i Polen, Black Label. Basert på vurderingene som er gjort, har vi ikke identifisert noen høy risiko for brudd på menneskerettigheter eller andre alvorlige avvik hos denne leverandøren.

Tvert imot har de styrket sitt arbeid med bærekraft og arbeidsmiljø ytterligere ved å ansette dedikert personell til å jobbe med disse områdene. De har i tillegg:

- Forpliktet seg til Highsoft's Code of Conduct
- Utarbeidet egne interne rutiner og dokumentasjon for å sikre ivaretagelse av sosiale og miljømessige hensyn
- Vist en åpen og proaktiv holdning i dialog og rapportering

Dette anses som en svært positiv utvikling og et godt eksempel på hvordan samarbeid og påvirkning kan bidra til reell forbedring. Vår erfaring med Black Label vil være et viktig utgangspunkt for videre arbeid med oppfølging av andre leverandører – særlig våre partnere i Kina – hvor vi ønsker å etablere samme nivå av tillit, struktur og bærekraftig praksis i året som kommer.

I 2024 gjennomførte vi også en målrettet kartlegging av våre viktigste IKT-hardware-leverandører, som Komplette Bedrift, Power og Elkjøp. Som en del av kartleggingen har vi gjennomgått deres offentlige redegjørelser, aktsomhetsvurderinger, miljøsertifiseringer, ISO-standarder og ESG-rapportering. Basert på dette vurderer vi at disse leverandørene har et bevisst og systematisk forhold til ansvarlig innkjøp, og at de følger opp sine leverandørkjeder i tråd med kravene i åpenhetsloven.

Selv om det fortsatt finnes utfordringer knyttet til kompleksitet og transparens i produksjonsleddene, gir disse redegjørelsene oss økt trygghet for at risiko håndteres på en ansvarlig måte. Arbeidet med å følge opp dokumentasjon og praksis hos disse leverandørene vil videreføres i 2025.

STANSE, FOREBYGGE ELLER REDUSERE NEGATIV PÅVIRKNING

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres.

Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



Stanse, forebygge eller redusere

Mål, status på fremdrift, og beskrivelse av tiltak vi har iverksatt for å håndtere de prioriterte påvirkningene/skadene på mennesker, samfunn og miljø

Mål: Sikre gode arbeidsforhold og arbeidstakerrettigheter hos våre partnere og leverandører i Øst-Europa, Asia og USA.

Spesifikke mål:

- Sikre arbeidstakerrettigheter hos arbeidere, med fokus på fagorganisering, kollektive forhandlinger, helse, miljø og sikkerhet.
- Sikre at leverandører har systemer og rutiner for oppfølging av tvangsarbeid, lønn, arbeidstid, regulære ansettelses samt helse, miljø og sikkerhet.

Status: Utarbeidet.

Highsoft AS har utarbeidet internt rammeverk og interne retningslinjer for innkjøp og oppfølging av leverandørkjede tilpasset krav og oppfølging til åpenhetsloven. I tillegg har Highsoft utviklet et egenrapporteringsskjema basert på OECD's metode for aktsomhetsvurderinger for leverandører.

Mål i rapporteringsåret:

- Sende ut oppdatert egenrapporteringsskjema til sentrale leverandører for å innhente informasjon om tvangsarbeid, lønn, arbeidstid, regulære ansettelses, HMS, miljø og andre sosiale forhold. Leverandører som ikke svarer, vil bli purret.
- Én-til-én møter for å få bedre innsikt i leverandørenes modenhet og praksis innen bærekraft, inkludert klima, sporbarhet og råvarebruk.
- Innsamlet informasjon skal brukes aktivt til å identifisere risiko og danne grunnlag for videre dialog, tiltak og prioriteringer.

Utførte tiltak:

- Laget prosedyrer for innkjøpsansvarlig i Highsoft for å sikre etterlevelse ved kjøp eller kontraktsinngåelse med partene og leverandører.
- Utarbeidet og sendt ut egenrapporteringsskjema etter overordnede krav på bærekraftig arbeidsliv.
- Etterspørre sertifiseringer hos leverandører.
- Én-til-én samtale med de største leverandørene.

Begrunnelse for tiltakene:

Highsoft anerkjenner risikoen for dårlige arbeidsforhold hos våre partnere og leverandører. Disse tiltakene ble gjennomført for å sikre at våre partnere og leverandører overholder våre krav til gode arbeidsforhold og bærekraft. Ved å innhente detaljert informasjon fra våre partnere, kan vi bedre forstå og forbedre deres praksis, samt identifisere og adressere eventuelle risikoer.

I Highsoft er det essensielt at ansatte med avtale- og innkjøpsansvar kommuniserer og følger opp våre forventninger til leverandørene. Vi prioriterer leverandørenes mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller ikke håndteres, men at vi fokuserer på de mest kritiske områdene for å treffe riktige tiltak.

Våre gjennomførte aktsomhetsvurderinger har så langt ikke avdekket funn som krever særskilt oppfølging. Til tross for at både IKT-hardware- og til dels software-bransjen er ansett som lukkede bransjer, hvor det er vanskelig å identifisere reell risiko, viser våre leverandører en god oversikt over risikobildet. De rapporterer også å være tett på sine underleverandører for å ha kontroll på iboende risiko. For å sikre at våre krav blir oppfylt, skal alt innkjøp foregå via seriøse leverandører som følger prinsippene i åpenhetsloven.

Ved å bruke vår innkjøpskraft kan vi ha en positiv innvirkning på våre leverandørers praksis og sikre at våre krav blir oppfylt. Ved å sette klare forventninger og fokus på bærekraftige arbeidsforhold, kan vi ha en positiv innvirkning på deres oppfyllelse av et bærekraftig arbeidsliv. Dette kommer også videre til å omfatte vår forpliktelse til miljø og klima. Highsoft er miljøfyrtårnsertifisert og kartlegger både direkte og indirekte utslipp i henhold til Greenhouse Gas Protocol modellen. Dette vil også inkluderes i videre oppfølging av våre leverandører. Arbeidet for et bærekraftig arbeid er pågående og krever kontinuerlig oppfølging og forbedring.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår:

- Utarbeide og sendt ut egenrapporteringsskjema til leverandører for å innhente nødvendig informasjon om tvangsarbeid, lønn, arbeidstid, regulære ansettelser samt helse, miljø og sikkerhet.
- Gjennomføre egne møter med bærekraft som tema.
- Avholde møter med partnere for å få bedre forståelse av deres modenhet innen bærekraft, inkludert sporbarhet, råvarer, sosiale forhold, klima og miljø.
- Analysere inkomne data og utarbeide handlingsplan for oppfølging av eventuelle funn knyttet til risiko.
- Purre leverandører som ikke har svart på egenrapportering.
- Fortsette å bruke vår innkjøpskraft til å påvirke våre partnere og leverandører for å oppfylle kravene i åpenhetsloven og fremme bærekraftige arbeidsforhold.

OVERVÅKNING AV GJENNOMFØRING OG RESULTATER

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger.



Overvåking av gjennomføring og resultater

Arbeidet med å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning skjer ved å utføre aktsomhetsvurderinger, sette krav og følge opp disse. Ansvarlig for bærekraft i Highsoft følger opp og vurderer effekten av bærekraftiltak som selskapet har iverksatt for å minimere negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø. Dette gjøres ved å samle inn data gjennom egevalueringsskjema, bakgrunnssjekk, og leverandørmøter.

Alt arbeid i leverandørkjedene skjer i samarbeid med avtaleleverandører. Vi bygger tillit med leverandørene ved å vise at målet er forbedringer, ikke straffesanksjoner eller kutt av kontrakt. Ved identifiserte brudd, vil det opprettes en plan for forbedringer som det jobbes sammen med leverandør om.

Tiltakene blir også presentert for ledergruppen, som har det endelige ansvaret sammen med bærekraftsansvarlig. Arbeidet blir rapportert videre til styrets leder.

KOMMUNIKASJON AV HVORDAN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE ER HÅNDTERT

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



Kommunikasjon

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Det er et viktig prinsipp for Highsoft AS å kommunisere om funn og avvik, slik at både ansatte i Highsoft AS og våre leverandører får bedre forståelse for faktisk ansvar.

Leverandører er hovedansvarlig for oppfølging i sin leverandørkjede. Ved funn av avvik, vil kommunikasjonen i hovedsak være mellom Highsoft, leverandør og produsent. Det vil bli utarbeidet tiltaksplaner med gitte frister, som følges opp mot leverandør. Leverandør er ansvarlig for å følge opp faktiske forbedringer.

Arbeidet med åpenhetsloven er en kontinuerlig prosess og vår rapport oppdateres kontinuerlig ihht. nye undersøkelser og eventuelle funn.

GJENNOPPRETTING DER DETTE ER PÅKREVD

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting.

Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp.

Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



Gjenoppretting der det er påkrevd

Det er et viktig prinsipp for Highsoft å kommunisere om funn og avvik, slik at både ansatte i Highsoft og våre leverandører får bedre forståelse for faktisk ansvar.

Leverandører er hovedansvarlig for oppfølging i sin leverandørkjede. Ved funn av avvik, vil kommunikasjonen i hovedsak være mellom Highsoft, leverandør og produsent. Det vil bli utarbeidet tiltaksplaner med gitte frister, som følges opp mot leverandør. Leverandør er ansvarlig for å følge opp faktiske forbedringer.

Arbeidet med åpenhetsloven er en kontinuerlig prosess og vår rapport oppdateres kontinuerlig ihht. nye undersøkelser og eventuelle funn.

KONTAKT INFORMASJON

Alle henvendelser knyttet til etterlevelse av åpenhetsloven og denne rapporten kan rettes til:
hello@highsoft.com.



Dette dokumentet er signert av:

Grethe Hjetland

01.01.1960

Signert: 30.06.2025 11:10

Signert med BankID

Atle Sivertsen

06.09.1974

Signert: 30.06.2025 09:38

Signert med BankID

Odd Inge Gjeraker

24.06.1958

Signert: 30.06.2025 10:14

Signert med BankID

Eli Sunde Hønsi

14.09.1973

Signert: 30.06.2025 11:08

Signert med BankID

Guro Myrkaskog

27.02.1992

Signert: 30.06.2025 09:49

Signert med BankID

Øystein Moseng

15.02.1992

Signert: 30.06.2025 09:55

Signert med BankID

Torstein Hønsi

03.07.1974

Signert: 30.06.2025 09:48

Signert med BankID

Du kan bruke denne linken for å verifisere signaturen på dokumentet og sjekke at dokumentet ikke er endret etter at det ble signert: <https://brd.no/signing/validate>



Bård